

NOVARTIS

LEADERS IN THE DIGITAL REVOLUTION

*Protagonisti della
rivoluzione digitale*

Novartis, whose mission explicitly states the aim to «re-image medicine, in order to improve and extend people's lives» cannot but be at the forefront of promoting innovation

La mission di Novartis, «re-immaginare la medicina per migliorare la vita delle persone», contiene una spinta continua all'innovazione

Until now there have only been some inklings, but digital is revolutionising the health world in terms of research and development, therapies, and patient management. And a company like Novartis, whose mission explicitly states the aim to «re-image medicine, in order to improve and extend people's lives» cannot but be at the forefront of promoting and supporting this revolution. With a turnover of 52 billion dollars in 2018, and 180,000 employees around the world, Novartis is one of the pharmaceutical giants worldwide. In Italy, it is the leading company in the sector, and engages in important clinical, industrial, and

Fino ad ora se ne sono viste forse solo le avvisaglie, ma il digitale sta già rivoluzionando il mondo della salute, nella ricerca e sviluppo, nelle terapie, nella gestione dei pazienti. E un'azienda come Novartis, che nella sua mission afferma esplicitamente il proposito di «re-immaginare la medicina per migliorare e prolungare la vita delle persone», non può che essere in prima fila nel promuovere e sostenere questa rivoluzione. Novartis, 52 miliardi di dollari di fatturato nel 2018 e 108mila dipendenti in tutto il mondo, è uno dei colossi farmaceutici a livello globale. In Italia è la prima azienda del settore, con

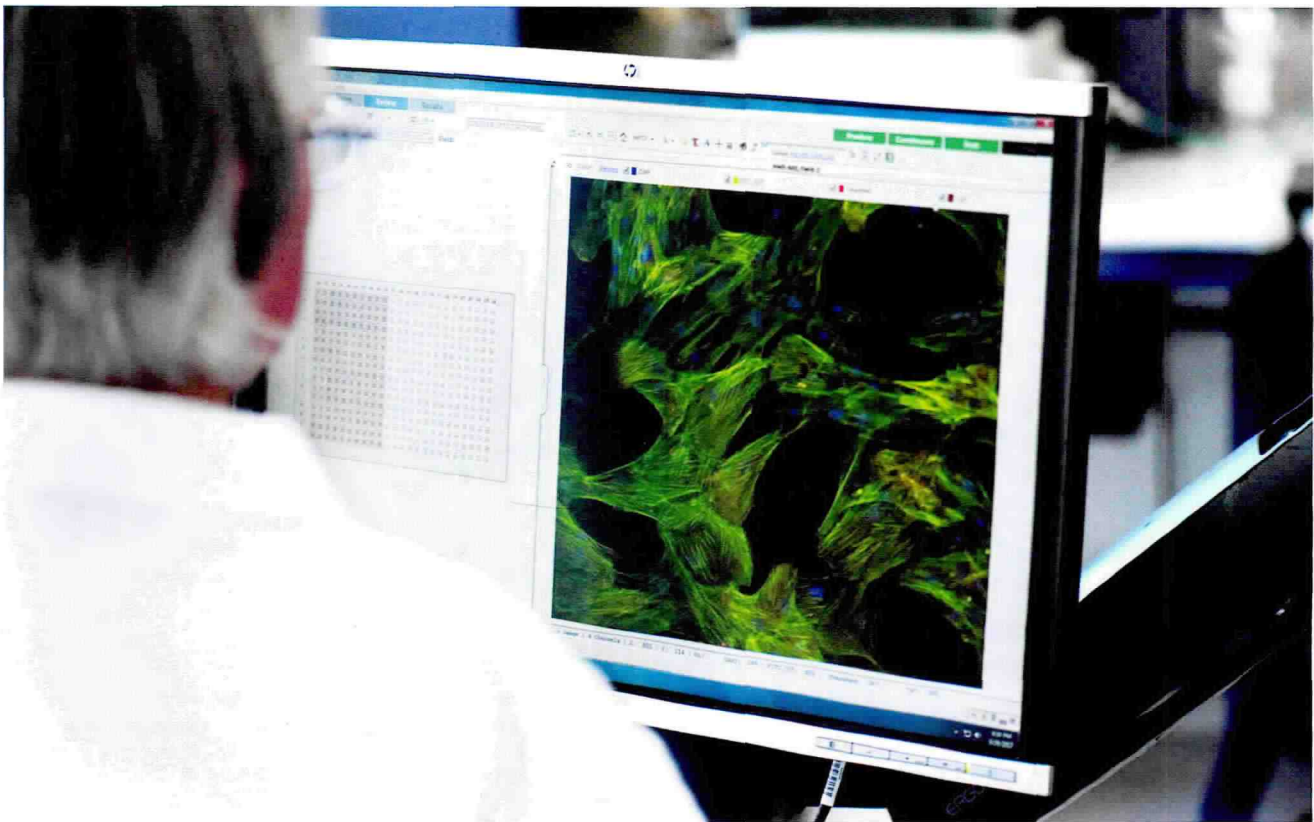
commercial research. Novartis's history is full of firsts in medical/scientific innovation, the result of great, constant commitment to research, which the current revolution now promises to make even more 'productive'. Digital health finds its way into the very paradigms of medical/scientific innovation, and radically changes how research is done. This is thanks to the extraordinary opportunities the technological evolution offers, in terms of the management and flow of enormous amounts of data. This change is found as much in basic as in clinical research. Here the ever more massive effect of digital on programming and managing

clinical experiments makes it possible not only to develop therapeutic solutions quickly and efficiently, but it also reduces development costs by 25%. For example: Focal view, an app developed jointly by Novartis and ResearchKit, using an Apple open source platform, allows patients to take part in a clinical study from home, making it possible to take measurements, record the data related to experimentation in progress timeously and accurately, and transfer it in real time and absolute security to the doctors running these trials. As its skills in the digital world gradually improve, especially in relation to its most advanced frontier - artificial

intelligence, Novartis is allocating increasing interest and resources. This is shown, among other things, by the very recent setting up of the Novartis AI-Innovation Lab, in which Microsoft is a strategic partner, that aims to reinforce artificial intelligence skills, in each of the Company's activities.

The BioUpper project, promoted and supported by Novartis Italia in collaboration with Fondazione Cariplo and IBM, to support fledgling start-ups in the biomedical sector, thereby consolidating an Italian ecosystem that facilitates open innovation, is focussing more and more on digital innovation. BioUpper consists of a platform that promotes and supports the most innovative business ideas in Life Sciences, with the aim of valorising the best projects, in order to convert these cases of excellence into concrete entrepreneurial initiatives.

Its history is full of firsts in medical/ scientific innovation, the result of great, constant commitment to research





importanti attività di ricerca clinica, industriali e commerciali. La storia di Novartis è ricca di primati nell'innovazione medico-scientifica frutto di un grande e costante impegno nella ricerca, che la rivoluzione digitale in atto promette ora di rendere ancora più produttiva.

La digital health interviene sui paradigmi stessi dell'innovazione medico/scientifica e cambia radicalmente il modo di fare ricerca. Questo grazie alle straordinarie opportunità che l'evoluzione tecnologica offre per la gestione e il flusso di enormi masse di dati. Il cambiamento vale per la ricerca di base come per quella clinica. Qui l'intervento sempre più massiccio del digitale nella programmazione e gestione delle sperimentazioni cliniche consente non solo di sviluppare soluzioni terapeutiche in modo più rapido ed efficiente, ma ridurrà anche del 25% i costi dello sviluppo stesso. Un esempio. Focal view, app sviluppata da Novartis con ResearchKit, piattaforma open source di Apple, che consente ai pazienti di

La storia di Novartis è ricca di primati nell'innovazione medico-scientifica, frutto di un impegno grande e costante

prendere parte a uno studio clinico da casa: permette di effettuare misurazioni, registrare in modo tempestivo e molto accurato i dati relativi alla sperimentazione in corso e trasferirli in tempo reale e in assoluta sicurezza ai medici che conducono il trial. Al progressivo miglioramento delle proprie capacità nel mondo digitale e in particolare nella sua frontiera

ON THE RIGHT, THE CAMPAIGN FOR THE BIOUPPER PROJECT, TO SUPPORT FLEDGLING START-UPS IN THE BIOMEDICAL SECTOR (NOVARTIS.IT).

A DESTRA, LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BIOUPPER, DESTINATO A GIOVANI STARTUP DEL SETTORE BIOMEDICO (NOVARTIS.IT).

più avanzata, l'intelligenza artificiale, Novartis sta destinando interesse e risorse crescenti. Lo testimonia, tra l'altro, la recentissima costituzione del Novartis AI Innovation Lab, con Microsoft come partner strategico, che mira appunto a rafforzare, in ognuna delle attività dell'azienda, le competenze nell'intelligenza artificiale.

Ed è sempre più focalizzato sull'innovazione digitale anche il progetto BioUpper, promosso e sostenuto da Novartis Italia in collaborazione con Fondazione Cariplo e IBM per sostenere le giovani startup del settore biomedico e in questo modo consolidare un ecosistema italiano favorevole alla open innovation. BioUpper consiste in una piattaforma che promuove e sostiene le più innovative idee d'impresa nelle Life Sciences, con l'obiettivo di valorizzare i progetti migliori per convertire le eccellenze in iniziative imprenditoriali concrete.



BIOUPPER
Startup Accelerator
4ª EDIZIONE

**CERCHIAMO
CHI GUARDA
LONTANO**

Acceleriamo progetti
per la vita e per la salute.

Candida la tua startup entro il 16 dicembre su bioupper.cariplofac

NOVARTIS Fondazione CARIPLO IBM
Realizzata da CARIPLO FACTORY Con il supporto di CCHIN & PARTNERS