

MSD

FOCUS ON THE PERSON

La persona al centro

From discovery through to development of innovative therapies, MSD's commitment has always aimed to guarantee the health and wellness of people, wherever they live

Dalla scoperta fino allo sviluppo di terapie innovative, l'impegno di MSD è da sempre volto a garantire la salute e il benessere delle persone ovunque esse vivano

By using methods for interpreting the data provided by new artificial intelligence systems, over the last few years the leading companies in the pharmaceuticals sector have been concentrating on coming up with tools able to make early diagnoses, by identifying molecules to focus on when going from the laboratory to the clinic, looking for possible relationships between genome, medical/health, nutrition-

Attaverso le metodiche di interpretazione dei dati offerte dai nuovi sistemi di intelligenza artificiale nel corso di questi ultimi anni le maggiori aziende del settore farmaceutico si sono concentrate nella messa a punto di strumenti in grado di effettuare diagnosi precoci, nella identificazione di molecole sulle quali puntare nel passaggio dal laboratorio alla clinica, nella ricerca

al, and socio-economic data, with a view to identifying possible cures for various pathologies. MSD Italia, the Italian associate of Merck & Co., Inc., in Kenilworth, NJ, USA, has certainly been at the cutting edge. It has been in Italy since 1956 with a widespread network, that entails sound investments in research, and production and commercial activities. With its about Euro 700 million

Nevertheless, the greatest asset is still its people. In fact, the company boasts a highly qualified staff, 85% have a degree (compared to an average of 50% in the pharmaceutical industry), and there is a significant female presence. Women in top positions account for 50% of the management team. They constitute 40% of the managers, double that in the pharmaceutical sector, and

second largest pharmaceutical group worldwide. The work of generations of employees has been inspired by the highest standards of integrity, ethics and responsibility - that same sense of responsibility the Company still has towards those who need its medicines and vaccines. These are the values that have made MSD what it is today. And what it wants to be in the future.

The company always focuses on what is really important: to create medicines and vaccines that save people's lives and improve their quality of life

turnover and one thousand employees, it is now among the leaders on the pharmaceutical market in the country. MSD Italia is based in Rome, with a branch in Milan and a production plant in Aprilia. In Italy the Group is not only active in sharing medicines for human use, but also for veterinary use (MSD Animal Health), with Vree Health Italia, a leading company in the design, development, and marketing of innovative Health Connected services and solutions, as well as with MSD Foundation. In addition, it contributes to the economic and employment growth of various Italian companies thanks to business agreements and granting of licences for new or already established products. Basically, it creates value by forming networks of companies and maximising the forces of individual cases of Italian excellence.

four times that of industry in general. MSD's company identity revolves around four foundation pillars: innovation that translates into unique, distinctive projects and services that are highly digitalised; customer centrality, that is, the wish to put the client at the centre, whether they be a doctor, patient, pharmacist, or any other Italian Health player; and the community, which is the context in which it operates ethically, and with integrity, and to which it tries to give back value by means of its social responsibility policies. Its history has had many milestones, but also ambitious challenges that were difficult to overcome, always focussing on what is really important: to create medicines and vaccines that save people's lives and improve their quality of life. In November 2009, thanks to the merger with Schering-Plough, a new company was created, making it the

RIGHT, THE PRESS
CONFERENCE DEDICATED
TO THE PAPILOMAVIRUS
AWARENESS CAMPAIGN
PROMOTED BY MSD
(MSD-ITALIA.IT).

NELLA PAGINA A FIANCO,
LA CONFERENZA STAMPA
DELL'INIZIATIVA «IL
PAPILOMAVIRUS NON
SCEGLIE, TU SÌ», PROMOSSA
DA MSD (MSD-ITALIA.IT).

di possibili relazioni tra dati genomici, medico-sanitari, nutrizionali ed economico-sociali con l'obiettivo di individuare possibili cure per diverse patologie. MSD Italia, la consociata italiana di Merck & Co., Inc., Kenilworth, NJ, USA, è sicuramente all'avanguardia: presente in Italia dal 1956, attraverso una filiera integrata che prevede solidi investimenti in ricerca, attività produttive e commerciali. Grazie a un fatturato di circa 700 milioni di euro e mille dipendenti è oggi ai primi posti del mercato farmaceutico nazionale. MSD Italia ha una sede a Roma, una a Milano e uno stabilimento di produzione ad Aprilia. Il gruppo è attivo in Italia non solo con la condivisione di farmaci per uso umano, ma anche con quella veterinaria (MSD Animal Health), con Vree Health Italia, azienda leader nella progettazione, sviluppo e commercializzazione di innovativi servizi e soluzioni di Connected Health, nonché con la Fondazione MSD. Inoltre, contribuisce alla crescita economica e occupazionale di diverse aziende italiane grazie ad accordi commerciali e alla concessione di licenze per prodotti nuovi o già affermati. Insomma, crea valore facendo rete di imprese e massimizzando i punti di forza delle singole eccellenze italiane.

Tuttavia, il patrimonio più grande rimangono le persone: l'azienda vanta infatti un'occupazione altamente qualificata, l'85% possiede una laurea (contro una media del 50% nell'industria farmaceutica), e una significativa presenza femminile. Le donne occupano posizioni apicali rappresentando il 50% del management team. Le dirigenti sono il 40%,

il doppio rispetto al settore farmaceutico e il quadruplo rispetto a quello industriale in genere. L'identità aziendale di MSD ruota intorno a quattro pilastri fondanti: l'innovazione, che si traduce in progetti e servizi unici e distintivi a forte digitalizzazione; la customer centricity, ovvero la volontà di mettere il cliente al centro, sia esso medico, paziente, farmacista o qualsiasi altro attore della Sanità ita-

ventando il secondo gruppo farmaceutico a livello mondiale. Il lavoro di generazioni di colleghi si è ispirato ai più alti standard di integrità, etica e responsabilità; stesso senso di responsabilità che oggi l'azienda ha nei confronti di coloro che hanno bisogno dei suoi farmaci e vaccini. Questi sono i valori che hanno portato MSD a essere ciò che è oggi. E ciò che vuole essere domani.



liana; la comunità, che è il contesto nel quale opera con etica e integrità e al quale cerca di restituire valore attraverso le politiche di responsabilità sociale. È una storia di grandi traguardi, ma anche di sfide ambiziose e difficoltà superate, sempre focalizzata su ciò che è davvero importante: creare farmaci e vaccini che salvino la vita delle persone e ne migliorino la qualità. Nel novembre 2009, grazie alla fusione con Schering-Plough, è stata creata una nuova azienda, di-

La mission si è sempre focalizzata su ciò che è davvero importante per l'azienda: creare farmaci e vaccini che salvino la vita delle persone e ne migliorino la qualità